



Współpraca 41 samorządów dotycząca rozwoju elektromobilności

16 marca Rada Ministrów przyjęła Plan Rozwoju Elektromobilności. Elektromobilność traktowana jako szansa na rozwój polskiego przemysłu, nauki oraz narzędzie wzmacniania wzrostu gospodarczego. Elektromobilność jest też jednym z kluczowych obszarów, określonych w Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju i ma na celu stworzenie dogodnych warunków dla upowszechniania pojazdów elektrycznych.

Zgodnie z założeniami do 2025 roku po polskich drogach ma jeździć milion samochodów elektrycznych. Do tego dochodzi też elektryczny tabor komunikacji miejskiej. Efektem ma być poprawa jakości życia mieszkańców miast dzięki ograniczeniu zanieczyszczeń powietrza, obniżeniu hałasu oraz poprawie dostępności i komfortu komunikacji miejskiej.

Przedstawiciele rządu i 41 samorządów zainaugurowali już współpracę dotyczącą rozwoju elektromobilności. Jednym z celów jest zwiększenie liczby autobusów elektrycznych w polskich miastach i gminach w ramach istniejących systemów komunikacji zbiorowej.

Listy intencyjne podpisali przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Energii, Polskiego Funduszu Rozwoju, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz samorządowcy z 41 polskich miast i gmin, reprezentujący niemal 45% taboru autobusowego w Polsce.

Na koniec 2016 roku autobusy elektryczne stanowiły zaledwie 0,3% wszystkich autobusów obsługujących komunikację zbiorową w Polsce. W sumie było ich 31 w 5 polskich miastach: w Warszawie - 20, w Krakowie - 6, w Inowrocławiu - 2, w Jaworznie - 2, w Lublinie - 1. Zgodnie z planami samorządów oraz prognozami rządowymi, za pięć lat po ulicach polskich miast i gmin ma jeździć około tysiąca autobusów z napędem elektrycznym. Już teraz sygnatariusze porozumienia zadeklarowali chęć zakupu w sumie 780 autobusów elektrycznych.

Zgodnie z tym co zapisano w Planie Rozwoju Elektromobilności, ustawa o elektromobilności ma zostać przyjęta już w przyszłym roku. Później, w latach 2019-2020, ma pojawiać się infrastruktura do ładowania e-pojazdów oraz nowe modele biznesowe upowszechniające elektryczne auta. W latach 2020-25 rynek ma się rozwijać i dojrzewać, aż do poziomu, w którym wsparcie publiczne nie będzie już potrzebne.

W Krakowie, Łodzi, Rzeszowie i Lublinie PGE prowadzi pilotażowy projekt „e-Mobility”, który polega na współpracy przy rozwijaniu infrastruktury ładowania oraz tworzenia systemu zachęcającego podmioty publiczne i prywatne do korzystania z pojazdów elektrycznych.



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Projekt wystartował pod koniec 2016 roku i najbardziej zaawansowaną fazę osiągnął w Łodzi.

Do programu jako ostatni dołączył Kraków, gdzie ma pojawić się 15 szybkich stacji ładowania. Analogiczna współpraca została zainicjowana w pierwszym kwartale 2017 roku w Rzeszowie i Lublinie.

W ramach programu „e-Mobility” PGE zamierza opracować system zachęt dla posiadaczy samochodów elektrycznych m.in. preferencyjne stawki dla klientów za sesje ładowania na publicznych stacjach ładowania oraz preferencyjne stawki użytkowania wolnych stacji ładowania dla klientów flotowych w pierwszym roku umowy. PGE chce także rozszerzyć ofertę o usługi dodatkowe, opracowane wspólnie z producentami samochodów elektrycznych oraz z firmami leasingowymi. Potencjalnymi kontrahentami w PGE w tym projekcie są urzędy, firmy kurierskie, korporacje taksówkarskie oraz firmy z branży FMCG dostarczające swoje towary bezpośrednio do klienta.